

Durf te dromen en in actie te komen...

“Ondernemen is topsport. Als je je dromen wil realiseren, moet je diep en ver kunnen gaan. Maar ondernemen is ook een kunst, je creëert in het beste geval iets dat er nog niet is, zoals een schilder of een beeldhouwer.”

Dit prikkelende citaat van volbloedondernemer **Herwig Dejonghe** zet meteen de toon van deze speciale editie van **West-Vlaanderen Werkt**. Hierin serveren we vijftien filosofisch getinte interviews met ondernemers en managers die actief zijn in het West-Vlaamse werkveld. We gaan op zoek naar hun jeugddroom en wat daarvan geworden is. We overlopen het soms grillige pad dat ze hebben afgelegd en wat hen daarbij heeft aangemoedigd, geïnspireerd en beïnvloed.

Ook de obstakels en valkuilen die ze daarbij hebben ontmoet, komen zonder taboes aan bod. Verwachtingen die ze soms moesten bijsturen, zonder daarom in te boeten aan begeestering.

We peilen naar de drijfveren, de bezieling en de achterliggende motivatie van de m/v achter het bedrijf of de organisatie. Dat levert her en der oneliners op, die echt om van te smullen zijn.

De Brugse auteur, journaliste en radiostem **Christina Van Geel** (zie foto) verzorgt al enkele jaren met verve onze rubriek **Ondernemen start met een droom**. Zij tekent ook voor de vijftien ondernemersportretten van deze interviewspecial. Dat doet ze opnieuw met een oprechte interesse, veel inlevingsvermogen en een tintelende verhaaltexuur.

Deze getuigenissen zijn openhartig, vaak beklijvend en soms ontroerend. Enkele ondernemers laten diep in hun ziel kijken en zijn niet bang om hun kwetsbaarheid te tonen. Dit laatste is nog vaak taboe onder de naartste West-Vlaamse doeners, die meestal nog zijn grootgebracht met het adagium ‘voortdoen en nie klagen’.

De ondernemers en managers die aan het woord komen, bestrijken een heel breed en divers palet aan sectoren, cenakels en geledingen binnen onze veelzijdige regio-economie. Sommige onder hen zijn actief in bedrijven en sectoren die het door de coronacrisis zwaar te verduren kregen, maar tegelijk voldoende weerbaarheid tonen.

Een andere rode draad in de vijftien boeiende levensverhalen is de grote gedrevenheid van deze individuen. Die passie manifesteert zich soms al van in hun jeugdijaren via wijde dromen en uitgesproken verwachtingen. In andere gevallen ontpopt de ondernemingsroeping zich eerder organisch. We hopen dat deze rijke ‘saga’s’ een inspiratiebron kunnen zijn voor andere (aspirant-) ondernemers en leidinggevendenden binnen het veelkleurige weefsel van de (West-)Vlaamse economie.

Jan Bart Van In, hoofdredacteur

